



Lucide & Déterminé



Mission et responsabilités
LUCID 2022

Lucide & Déterminé

Directeur de la publication : Daniel Luciani @DanielLuciani
Conception et rédaction : Daniel Luciani
Création graphique et mise en page : Vanessa Dubois
Impression : L'Atelier Print, imprimerie labellisée Imprim'Vert®
basée à Toulouse, chaîne de contrôle PEFC™ et FSC® pour
contribuer à une gestion plus durable des forêts et de la ressource
en bois. Papier PEFC™ Couché moderne satin 130 et 350 g
Tirage : 25 exemplaires
Édition : Avril 2023



Mission et responsabilités
LUCID 2022

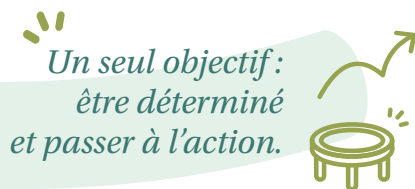


LES ENJEUX

Soyons
lucides !



Le monde n'est pas celui que nous aimerions qu'il soit. Les inégalités s'accroissent, la crise climatique s'amplifie, la neutralité carbone devient un objet de communication fort éloigné des enjeux de l'Accord de Paris... La liste des désillusions s'agrandit d'année en année. Le troisième volet du sixième rapport du GIEC¹ publié le 4 avril 2022 laissait entrevoir une lueur d'espoir de limiter le réchauffement à 1,5° C conformément à l'Accord de Paris. Les faibles engagements pris lors de la COP 27 à Charm el-Cheikh en Égypte nous orientent désormais vers une trajectoire plus proche d'une augmentation moyenne de la température d'ici la fin du siècle de 2,4 °C à 2,8 °C.



1 Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat.



La crise sanitaire a modifié les comportements de consommation et augmenté les attentes sociétales des citoyen.nes en matière de transparence et de sincérité des marques. La Loi PACTE a accéléré les engagements en matière de durabilité et de responsabilité sociétale des entreprises et des organisations. Le standard de reporting extrafinancier² européen prévu pour 2023 ambitionne de donner un cadre commun aux entreprises afin de favoriser l'alignement de leurs modèles d'affaires et de leurs stratégies avec la transition écologique.

2 CSRD : Corporate Sustainability Reporting Directive.

Soyons déterminés !



La majorité des TPE-PME voire des ETI n'ont pas encore de démarche RSE formalisée³ intégrant la prise en compte des impacts de leurs activités. Les raisons évoquées sont soit le manque de temps, soit la difficulté à mobiliser les parties prenantes ou plus souvent le manque d'expérience ou de référence.

Dans ce contexte, comment continuer à produire, à innover, à répondre aux exigences toujours plus fortes des clients, des fournisseurs et des salarié.es, tout en limitant les impacts négatifs sur l'environnement ?

Avec sincérité, LUCID entend amener des réponses aux enjeux sociaux et environnementaux et rendre accessible les démarches de responsabilité aux entreprises volontaires désireuses de s'engager dans la transition écologique par la réduction de leurs impacts négatifs et la création d'impacts positifs.

³ Étude sur la RSE dans les PME en 2021 pour Goodwill management, Lucie et la MAIF : 85 % des organisations ont déjà mis en place des actions RSE mais uniquement 24 % considèrent que ces dites actions ont été formalisées au sein d'une vraie stratégie RSE. En allant encore plus loin, seulement 14 % des répondants estiment que la RSE est pleinement intégrée à la stratégie globale de l'entreprise.

NOTRE AMBITION

Apporter aux dirigeant.es et à leurs équipes des savoir-faire et savoir être en termes de mobilisation, de valorisation et d'engagement grâce à une vision écosystémique, des bonnes pratiques et des méthodes éprouvées permettant d'aller à l'essentiel de manière pragmatique, déterminée et lucide.

NOTRE VOLONTÉ

Donner aux dirigeant.es et aux responsables RSE les clés pour atteindre une performance globale qui associe finalité économique et finalité sociétale pour une recherche d'impact positif et une contribution au bien commun, dans l'esprit de la qualité de société à mission.

NOTRE CONVICTION

Atteindre cet objectif d'impact positif n'est possible qu'avec simplicité et humilité en partant du terrain et des ressources disponibles. Cette conviction s'est forgée aux contacts des nombreux dirigeant.es et organisations accompagnées depuis plus de 15 ans.

« Face à l'ampleur des problèmes, on peut être radical dans ses ambitions mais pragmatique et lucide dans son approche en commençant à viser des petites victoires et progresser de façon incrémentale petit pas par petit pas. Une nouvelle voie entre réfléchir sans agir (idéaliste) et agir sans réfléchir (émeutier). »

Silberzahn Philippe⁴



4 Silberzahn Philippe, auteur, spécialiste des organisations, professeur à emlyon business school, chroniqueur à la Harvard Business Review, *Petites victoires. Et si la transformation du monde commençait par vous ?* Éditions Diatino, 2021.

Les auteur.es du rapport Meadows⁵ écrivaient en 1992 pour les 20 ans de la première édition : « La transition vers une société durable pourrait être accélérée rien qu'en employant plus souvent les termes – inspiration, travail en réseau, honnêteté, apprentissage et amour – avec sincérité et sans retenue... ».

« L'inspiration ne suffit pas bien sûr, l'inspiration sans l'action ne sert à rien. Mais l'action sans l'inspiration est désorientée et hésitante. Non seulement l'inspiration est absolument indispensable pour nous guider et nous motiver, mais lorsqu'elle est largement partagée et résolument suivie, elle donne naissance à de nouveaux systèmes. »

⁵ Rapport Meadows, Les limites de la croissance, Club de Rome, 1972.



C'est pour cela que notre mission est d'inspirer et guider les dirigeant.es et les organisations vers une transition écologique à impact positif. Lorsque l'inspiration est largement partagée et résolument suivie, elle donne naissance à de nouveaux systèmes. Notre utopie est d'inspirer largement pour participer à dynamiser les transitions économiques à vocation sociétale des entreprises.

2



LA MISSION

LUCID

LUCID est devenue société à mission le 1^{er} juillet 2022 et a reçu le 7 septembre 2022 la reconnaissance de sa qualité de société à mission par le Greffe du Tribunal de commerce d'Auch.

Du 21 juillet 2021 au 13 juillet 2022, LUCID a entamé un processus d'échanges et de dialogues avec des parties prenantes de son écosystème pour challenger la raison d'être et les objectifs statutaires.



La raison d'être

Par des approches ludiques et collaboratives, LUCID entend contribuer avec lucidité et pédagogie à la transformation

responsable et à la durabilité des organisations qui souhaitent s'engager avec sincérité dans une performance globale alliant réalisme économique, transition écologique et impact positif.

Grâce aux trois leviers de sa mission – *Guider, Mobiliser, Transmettre* – LUCID est déterminée à développer de nouveaux moyens pour aider les dirigeants d'entreprise et les professionnels actuels et futurs de la transition et de la communication, à **PENSER** et **AGIR** avec **LUCIDITÉ** et **SINCÉRITÉ** pour un monde plus responsable.

La raison d'agir

L'OBJECTIF STATUTAIRE

Guider

Faire vivre et rendre accessible aux petites et moyennes organisations une RSE/RSO stratégique à impact positif grâce à des méthodes rigoureuses et ludo-pédagogiques basées sur les référentiels internationaux en créant le moins d'impact environnemental possible.

LES OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Participer à la création et à l'émergence de nouvelles sociétés à mission.

Rendre accessible la méthode AMORSE® aux petites et moyennes entreprises.

Agir et intervenir avec continuité avec un impact environnemental faible.



L'OBJECTIF STATUTAIRE

Mobiliser

Valoriser sur le territoire toulousain les thématiques liées au climat, à la responsabilité sociétale, à l'entreprise à mission et contribuer à faire émerger de nouveaux acteurs engagés dans la transition.

LES OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Co-animer et/ou participer aux événements contribuant à la transition sociétale et à la transformation responsable des organisations sur le territoire toulousain.

Co-animer et/ou participer à faire vivre un réseau d'actrices et d'acteurs de la RSE et des entreprises à mission.



L'OBJECTIF STATUTAIRE

Transmettre

Vulgariser et partager des connaissances, des compétences et des méthodes pour promouvoir et engager les transitions sociétales des organisations et les changements de comportement des individus.

LES OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Sensibiliser et former les actuels et futurs professionnels de la responsabilité sociétale, de la transition et de la communication à la transformation responsable et à l'action à impact positif.

Éditer et diffuser des outils et des méthodes au service des actrices et acteurs de la transition.



**3 ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES
DEVENUES SOCIÉTÉ À MISSION
DEPUIS 2021**



**520 APPRENTIS
FORMÉS
EN 2022**

Les actions phares

- * Reconnaissance de la qualité de société à mission (1^{er} juillet 2022).
- * Déclinaison AMORSE® pour les TPE et le secteur de la santé (durée et coût réduit de déploiement).
- * Animation et contribution : ACT FOR CLIMATE, Grand procès de la RSE, Toulouse 3C et Planet'RSE Toulouse.
- * Interventions dans plusieurs établissements d'enseignement supérieur.
- * Labellisation Toumaï du Label Lucie (8 décembre 2022).



Publication
du livre
**Communication
responsable** le
26 mai 2023
aux Éditions
Pearson.

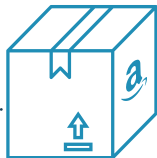


Création du serious game VRAIE sur
la communication responsable.
Diffusion du jeu AMORSE® et création
de la déclinaison santé du jeu.

LES RENONCEMENTS



Ne pas se contenter de soutenir financièrement les événements auxquels LUCID contribue.



Ne pas diffuser sur Amazon.fr® les serious game et les boîtes à outils créés par LUCID.



Les indicateurs d'impact de la mission

Données 2022

Empreinte carbone réalisée avec Goodplanet :

4 t/eqCO₂ (2021).

8 accompagnements RSE réalisés.

3 entreprises devenues sociétés à mission accompagnées (2021 et 2022).

1 entreprise SAM accompagnée.

10 556 km parcourus en train (2021).

37 338 km parcourus en voiture électrique (2021).

9 semaines de congé prises par le dirigeant.

330 participant.es aux deux événements d'utilité sociétale (2022).

10 interventions dans les écoles et universités.

520 apprenants formés.

37 serious game diffusés.

10 % du temps consacré par le dirigeant aux engagements sociétaux soutenus par LUCID.

2 000 € HT alloués au Grand procès de la RSE et à Act For Climate.

3

PARTIES PRENANTES ET MATÉRIALITÉ

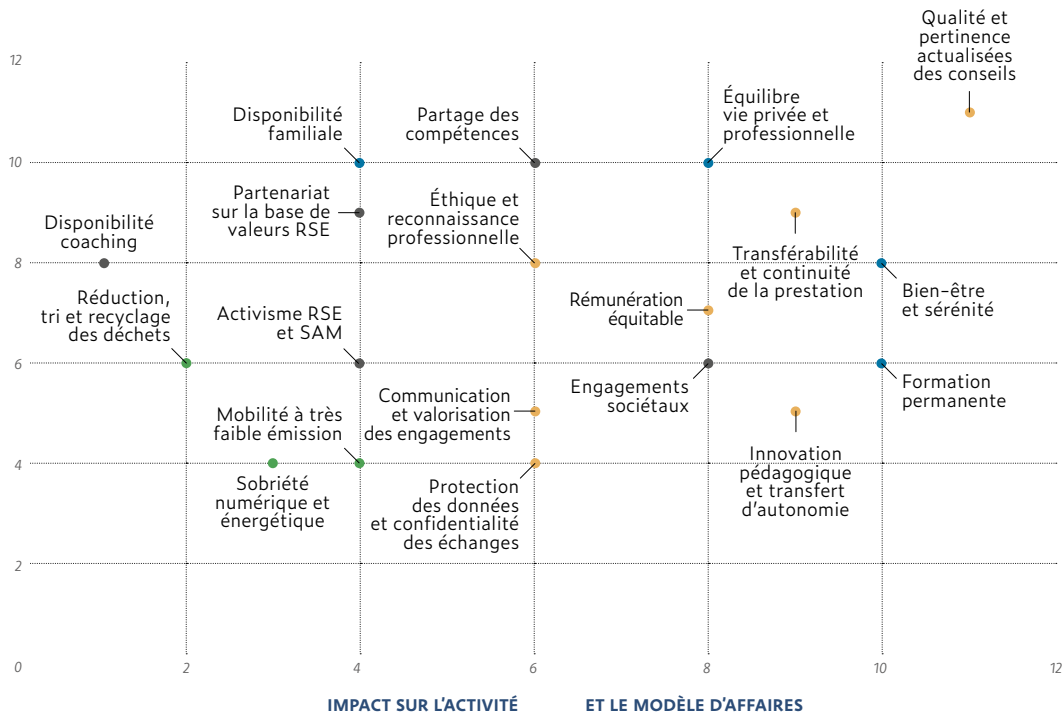
Pour l'élaboration des objectifs de mission et RSE, une cartographie des parties prenantes a été réalisée en novembre 2021.

Dix-neuf enjeux ont été ensuite identifiés à partir de l'analyse des attentes des parties prenantes. Ces enjeux ont été hiérarchisés via la matrice de matérialité.



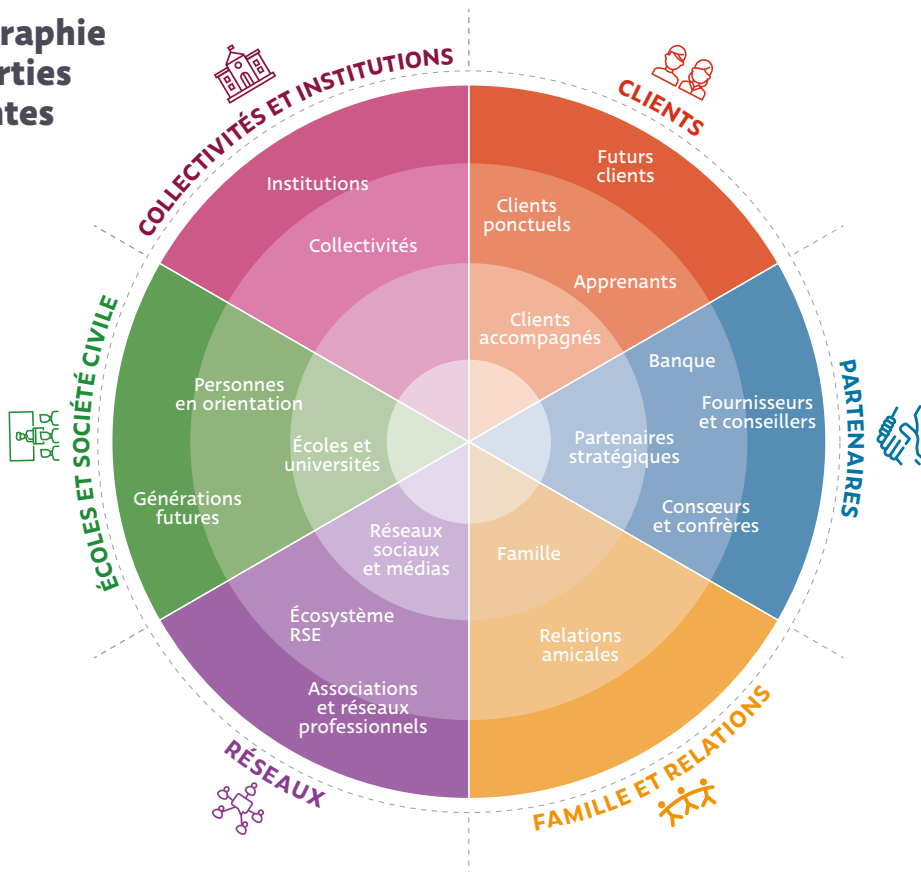
Matrice de matérialité

ATTENTES DES PARTIES PRENANTES



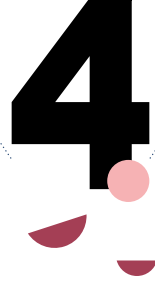
● Social ● Sociétal ● Économie ● Environnement

Cartographie des parties prenantes



LES INDICATEURS

Mission et responsabilités
LUCID 2022



Indicateur	2021	2022	Objectif 2025
Objectif statutaire Guider			
Nombre d'entreprises accompagnées devenues SAM/an	2	1	3
Nombre d'entreprises devenues SAM/ Objectif 2025	67 %	33 %	100 %
Nombre d'accompagnement RSE réalisés	6	8	10
Nombre d'accompagnement RSE/ Objectif 2025	60 %	80 %	100 %
Nombre de km en train	10 556	18 904	15 000
Équivalent téq/CO ₂	0,04	0,07	0,05



NOMBRE D'ENTREPRISES
ACCOMPAGNÉES DEVENUES
SAM/AN

2 en 2021

1 en 2022

3 Objectif 2025

Indicateur	2021	2022	Objectif 2025
------------	------	------	---------------

Objectif statutaire Guider

Nombre de km en voiture électrique	37 338	22 023	20 000
Équivalent téq/CO ₂	2,7	1,6	1,5
Empreinte carbone globale (GoodPlanet) téq/CO ₂	5	4	3
Émissions CO ₂ liées aux déplacements/ Objectif 2025	166 %	133 %	100 %
Nombre de semaines congés prises par le dirigeant	8	9	10



ÉMISSION CO₂ LIÉES
AUX DÉPLACEMENTS/
OBJECTIF 2025

37 338
2,7 t/eqCO₂
en 2021

22 023
en 2022

20 000
1,5 t/eqCO₂
Objectif 2025

Indicateur	2021	2022	Objectif 2025
------------	------	------	---------------

Objectif statutaire Mobiliser

Nombre d'adhésions à des réseaux	6	6	5
Nombre d'événements tenus	2	2	3
Nombre de participant.es aux événements	100	330	350
Pourcentage du temps consacré par le dirigeant aux engagements sociétaux	5 %	10 %	15 %
Budget alloué en € aux engagements sociétaux	5 000	2 000	2 000



NOMBRE DE PARTICIPANT.ES
AUX ÉVÉNEMENTS →

100
en 2021

330
en 2022

300
Objectif 2025

Indicateur	2021	2022	Objectif 2025
------------	------	------	---------------

Objectif statutaire Transmettre

Nombre d'interventions dans les écoles et universités	7	10	10
Nombre d'apprenants formés par an	215	520	250
Nombre d'apprenants formés/Objectif	86 %	208 %	100 %
Nombre de serious game diffusés/an	20	37	100
Nombre de serious game diffusés/Objectif	20 %	37 %	100 %
Nombre de livres diffusés	0	0	2 000



NOMBRE D'INTERVENTIONS
DANS LES ÉCOLES ET
UNIVERSITÉS (JOURS)



7
en 2021

10
en 2022

10
Objectif 2025

Indicateur	2021	2022	Objectif 2025
------------	------	------	---------------

Performance économique et financière

Délais de règlement des fournisseurs (jour)	7,14	7,01	7
Chiffre d'affaires net	144 493	161 565	140 000
Poids du plus gros client (% du CA net)	11	13,6	15
Formation (% du CA)	25	32	30
Marge brute (% du CA)	64,5	91,3	85
Résultat net	32 127	1374	20 000
Résultat net (après impôt) (% du CA)	22,2	0,01	14



FORMATION
(% DU CA)

25
en 2021

32
en 2022

30
Objectif 2025



LES OBJECTIFS DE L'OFFRE LUCID

Amorcer les stratégies de responsabilité des organisations désireuses de s'engager dans une transition écologique et sociale avec sincérité.

Accélérer la transformation des organisations à mission ayant la volonté de contribuer au bien commun par des stratégies à impact positif.

Anticiper par la mobilisation des parties prenantes les changements de comportement nécessaires aux transitions sociétales.

Accompagner par une communication éthique et responsable et par de nouveaux récits la valorisation des raisons d'être et des engagements des organisations en privilégiant les manières de faire avant les manières de dire.



L'OFFRE ET LES ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX

Axe **Vulgariser les enjeux et les méthodes utiles à la transition**

VALEUR ATTENTIVE

OFFRES

Formation

Communication responsable et éthique, communication engageante, nudge, RSE, société à mission

Serious game

Nudge creator, AMORSE®, VRAIE*

Livre

Publication Livre sur la communication responsable – Éditions Pearson

ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX

Conférences et interventions

Réseaux, écoles, universités

Événements

Grand procès de la RSE, Act for Climate, T3C

* La méthode VRAIE : Pour une communication Vraiment Responsable pour faire Agir et Informer de manière sincère et Éthique.

Axe **Valoriser les bonnes pratiques et les acteurs engagés par le conseil et l'accompagnement**

VALEUR POSITIVE

OFFRES

- Stratégie et conseil RSE
- Accompagnement à la qualité de société à mission (raison d'être et objectifs)
- Valorisation et communication responsable RSE
- Mise en récit des engagements responsables et des stratégies d'impact des organisations par une communication responsable mobilisant l'émotion et l'empathie avec justesse et éthique

ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX

Le Off de la RSE, 60' Impact

Axe **Vivre et faire vivre des expériences et des transformations par la co-création**

VALEUR AGENTIVE

OFFRES

- Coaching et mentoring RSE
- Ateliers RSE avec AMORSE®, nudging avec Nudge creator et communication responsable avec VRAIE
- Atelier stratégie Lego® Serious Play®
- Accompagnement aux changements de comportement
- Conception, facilitation et animation de comités à mission, de conseils ou de séminaires de parties prenantes
- Conférences

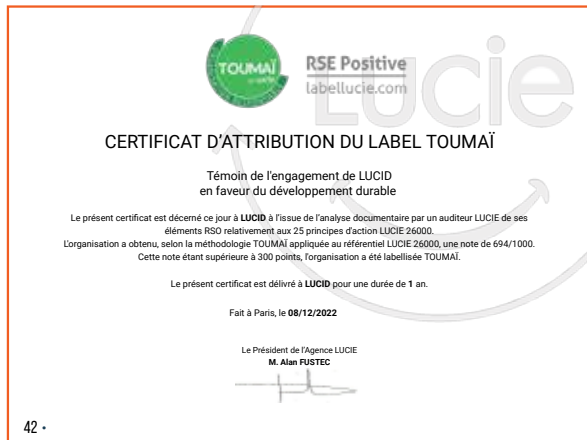
ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX

Grand procès de la RSE, Act for Climate, T3C



« Le meilleur moyen de prédire l'avenir est de le créer. »

Abraham Lincoln



LUCID

24 rue du Pradet
32600 L'Isle-Jourdain

Tél. 06 07 56 62 20
luciani@lucid-impact.fr
www.lucid-impact.fr

Les sites de vente des serious game
www.nudge-creator.fr
www.communication-responsable.fr
www.le-serious-game-rse.fr



Pacte Mondial
Réseau France